Os principais motivos que levam os acadêmicos a escolherem a instituição de ensino FACEAR



Revista Eletrônica Multidisciplinar
FACEAR
ISSN: 2316-2317

Guilherme Gabardo; João Francisco Gipiela; Rodrigo Alekssandro da Silveira Stica; Daniel Ferreira dos Santos[1]

[1] *Faculdade Educacional Araucária*

RESUMO

Com o objetivo de compreender as motivações pela qual os acadêmicos levam a escolher estudar na FACEAR, buscou através de uma pesquisa aplicada por meio de um questionário com perguntas fechadas, os fatores predominantes que determinam esta escolha. Utilizou por amostragem 4 (quatro) cursos diferentes (Administração, Direito, Engenharia Mecânica e Fisioterapia), sendo 25 (vinte e cinco) questionários por turma, totalizando 100 amostras. Tabularam-se todos os dados obtidos na pesquisa e cruzou-se os indicadores para analisar seus resultados. Após esta analise, constatou-se que independente do curso, o fator localização foi o principal motivo pelo qual os alunos escolheram estudar na instituição de ensino FACEAR, em segundo plano o preço do curso e em terceiro, o quesito qualidade de ensino.

Palavras chave: Educação, Facear, Motivação.

ABSTRACT

In order to understand the reasons why the academic lead to choose to study in FACEAR, sought through a survey applied by means of a questionnaire with closed questions, the predominant factors that determine this choice. Used by sampling four (4) different courses (Administration, Law, Mechanical Engineering and Physical Therapy), 25 (twenty five) questionnaires per class, totaling 100 samples. All data is tabulated, obtained in the research and crossed the indicators to analyze your results. After this analysis, it was found that regardless of the course, the location factor was the main reason why students chose to study in FACEAR School and in the background the price of the course and third, Question quality education.

Key Words: Education, Facing, Motivation.

1. INTRODUÇÃO

Até 1808 o ensino superior era somente para alguns privilegiados, pois era necessário ir para a Europa e principalmente Coimbra (cidade localizada em Portugal). Entre 1889 a 1928 foi à grande expansão das faculdades privadas no país, com abertura

do mercado de ensino superior.

Após esse período, o mercado de ensino no país começou a crescer, e em 2002 teve inicio a primeira faculdade no Município de Araucária denominada "FACEAR".Com essa abertura e, o grande crescimento da instituição em um pequeno espaço de tempo, é o que nos despertou o interesse de fazer um estudo sobre o que atrai os alunos para esta instituição.

A pesquisa tem como objetivo descobrir e analisar os motivos que os estudantes levam em conta ao escolherem vir para a FACEAR, assim como quais os aspectos e fatores consideram primordiais e relevantes para esta escolha.

Com a elaboração de perguntas diretas, fechadas e objetivas, com o desenvolvimento da pesquisa, desde a coleta e tabulação dos dados até a análise dos resultados, buscou-se absorver o maior número de informações possíveis para que assim sejam avaliados e analisados melhor quais os principais critérios que estes alunos utilizam e priorizam na hora que decidiram vir para a FACEAR.

No presente artigo utilizou-se da estrutura acadêmica para facilitar a compreensão do leitor. No primeiro tópico citou-se a fundamentação teórica utilizada no artigo, partindo para a segunda parte onde informou-se a metodologia utilizada na pesquisa e após isto foram apresentados os dados obtidos pelo questionário no tópico quatro sendo apresantado logo em seguida a conclusão do trabalho.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Nessa seção será apresentada a fundamentação teórica, iniciando-se pela contextualização do ensino superior no Brasil, a diferenciação do ensino público e privado no país e finalizando com a história da Facear.

2.1 O ENSINO SUPERIOR NO BRASIL

O ensino superior no Brasil iniciou-se em 1808 com a vinda de D. João VI, até este momento os poucos privilegiados que iniciavam um estudo superior, acabavam indo para a Europa, principalmente em Coimbra - Portugal. Depois de algumas adaptações e transformações, as instituições de ensino foram se aprimorando e o processo de aprendizagem cultural foi se estabelecendo dentro do país. Esta reflexão nacional trouxe esperança e motivação aos intelectuais que mesmo contra um governo truculento e ditatorial, buscavam o crescimento e desenvolvimento do ensino superior no Brasil.

O estímulo à reflexão cultural crítica e a ideia de formar cidadãos para o mundo e

não apenas a caracterização do recebimento de um diploma, são alguns dos desafios que desde os primórdios até os dias de hoje, as instituições buscam como excelência e objetivo de qualidade.

Um aspecto fundamental é a relação do crescimento descontrolado tanto da população que ingressa em uma faculdade, quanto das instituições de ensino, este crescimento impulsivo pode acarretar uma falta de controle da qualidade e de infraestrutura de todo o sistema educacional, o aspecto qualidade x quantidade é visto como um paradigma onde, teoricamente, apenas um dos dois poderá sobreviver, ou seja, se mantêm a qualidade e fecha as portas para a grande quantidade de jovens interessados em se tornar profissionais mais qualificados, ou amplia este mercado, facilitando a instalação de novas instituições de ensino, correndo um grande risco da qualidade destas organizações não alcançarem os níveis básicos para serem consideradas instituições que desenvolvem e provocam o interesse pelo conhecimento de seus alunos.

> "A educação do povo é o nosso primeiro problema nacional: primeiro porque o mais urgente; primeiro porque solve todos os outros; primeiro porque, resolvido, colocará o Brasil a par das nações cultas, dando-lhe proventos e honrarias e lhe afiançando a prosperidade e a segurança; e se assim, na verdade se torna único" (COUTO, 1932).

Entende-se que a educação não pode ser um privilégio de alguns, todos podem e devem ter acesso ao conhecimento, para que desta forma possamos construir um país mais humano, justo e desenvolvido. Problemas sociais podem ser resolvidos exclusivamente com a aplicação do conhecimento e do estímulo a busca pelo desconhecido, as instituições de ensino precisam desenvolver esta "curiosidade" nos alunos, o que hoje não existe em nenhum dos níveis de ensino nacional.

A possibilidade da aplicação de um modelo de ensino dinâmico, fará com que os alunos se interessem mais pela busca do conhecimento, tornando-os assim profissionais mais preparados para um mercado de trabalho cada vez mais concorrido e exigente, mercado este, em que apenas a conquista de um diploma acadêmico não é o suficiente e sim um requisito básico nos dias atuais.

2.2. ENSINO PÚBLICO E PRIVADO NO BRASIL

O conhecimento adquirido através da educação é umas das maneiras de elevar o ser humano a uma melhor condição de vida. Desde os primeiros anos de escola até os mais altos níveis de graduação nota-se a oferta de conhecimento/educação por inúmeras

instituições. Nesse segmento percebe-se também a diferença entre ensino público e privado.

O ensino público é ofertado e administrado por órgãos governamentais, enquanto o particular por pessoas ou instituições credenciadas. O Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor define ensino público e privado da seguinte forma:

Ensino público: é a forma de ensino na qual o Estado é a instituição patrocinadora da escola e ou da universidade, podendo essas pertencerem ao governo municipal, estadual ou federal.

Ensino privado: é a forma de ensino não administrada por um governo e sim por uma ou mais pessoas donas da instituição.

Muito se avançou na parte de regulamentação do ensino público e privado no Brasil, desde os primeiros anos de implantação até os dias atuais. Segundo Veiga: “Forte Centralidade e um rígido controle do Estado predominaram tanto na experiência educacional portuguesa do século XVIII quanto, mais tarde, na experiência brasileira. Isso incluiu o controle das iniciativas particulares e a normatização dos procedimentos do ensino oficial – que determinaram uma complexa burocracia na implantação de escolas e na nomeação de professores, por exemplo.”

Muito ainda precisa avançar e ser regulamentado no Brasil, acredita-se que nos próximos anos crescerá o ensino público e privado no país, principalmente na área de educação à distância. Conforme matéria publicada pela Universidade Anhembi : “A Educação a Distância (EAD) vem crescendo intensamente no Brasil e no mundo. Em 2011, de acordo com dados do Censo de Educação Superior, dos 6,7 milhões de universitários brasileiros, 14,7% estavam matriculados em cursos a distância”

Nesta modalidade de ensino também são praticados a oferta de cursos públicos e particulares. Um importante passo para atingir todos os segmentos da sociedade na busca por conhecimento.

2.3. A HISTORIA DA FACEAR

Em 2001 um grupo de empresários da área de educação, após estudos decidiram constituir a Faculdade Educacional de Araucária (FACEAR), em um local estratégico próximo a Cidade Industrial de Curitiba e próximo à região industrial e também ao terminal Angélica localizado em Araucária além de seu fácil acesso viário.

Visando contribuir para a melhoria da qualidade de vida e desenvolvimento educacional da cidade de Araucária, sendo a primeira instituição de ensino superior do município. Com uma metodologia de desenvolvimento intelectual do cidadão por meio do

cultivo de valores educacionais, culturais, morais e cívicos, não descriminando seus alunos e professores de suas convicções filosóficas, religiosas e políticas, buscando a formação do homem e de sua cidadania, dentro dos princípios éticos em plenitude. Além da consonância das necessidades e expectativas da comunidade e interface com o mercado de trabalho. Oferecendo cursos que viabilizam o desenvolvimento do profissional adequado ao perfil que a sociedade empresarial exige para a composição de seus quadros, apropriados ao novo e emergente contexto socioeconômico.

Além da diversidade de cursos (atualmente com 23), isso possibilitou a ser considerada uma das melhores instituições de ensino superior segundo o MEC, com criação de mais dois campos em Curitiba, além de cursos de Pós-graduação (MBA).

3 METODOLOGIA

Nesta seção será apresentada a metodologia utilizada, iniciando pela tipificação da pesquisa, coleta de dados e o tratamento dos dados.

3.1. TIPIFICAÇÃO DE PESQUISA

Nesta subseção apresenta-se a natureza da pesquisa, o objetivo da pesquisa, a estratégia de abordagem, os procedimentos técnicos de coleta de dados e a analise dos dados.

3.1.1. Natureza da pesquisa

A natureza da pesquisa aplicada no presente artigo é considerada básica.

Segundo Apolinário (2007): Pesquisa Cujo Objetivo é o do avanço do conhecimento científico, sem nenhuma preocupação com a *priori* com a aplicabilidade imediata dos resultados a serem colhidos. (Apolinário, p. 152)

3.1.2. Objetivo da pesquisa

Quanto aos objetivos da pesquisa realizada, constatou-se que ela é descritiva e exploratória.

Segundo Gil (2007, p. 42):

> "As pesquisas descritivas têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou, então, o estabelecimento de relações entre variáveis. São inúmeros os estudos que podem ser classificados sob este título e uma de suas características mais significativas está na utilização de técnicas padronizadas de coletas de dados, tais como o questionário e a observação sistemática." (GIL, 207, p. 42).

Quanto as pesquisas exploratórias, segundo Gil (2007.p. 41):

> "Estas pesquisas têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas e torná-lo mais explicito ou a constituir hipóteses. Pode-se dizer que estas pesquisas têm como objetivo principal o aprimoramento de ideias ou a descoberta de intuições." (GIL, 2007, p. 41).

No presente artigo buscou-se estudar as características dos alunos da Faculdade Educacional de Araucária (FACEAR). Ainda segundo Gil (2007):

"Entre as pesquisas descritivas, salientam-se aquelas que têm por objetivo estudar as características de um grupo: sua distribuição por idade, sexo, procedência, nível de escolaridade, estado de saúde física e mental etc." (Gil, 2002, p. 42).

3.1.3. Estratégia de abordagem

No presente estudo, teve-se preocupação com o tipo da estratégia de abordagem que se adotou, no grupo estudado. Realizou-se o Levantamento de informações para posterior análise. Segundo Gil (2002):

As pesquisas deste tipo caracterizam-se pela interrogação direta das pessoas cujo comportamento se deseja conhecer. Basicamente, procede-se à solicitação de informações a um grupo significativo de pessoas acerca do problema estudado para, em seguida, mediante análise quantitativa, obterem-se as conclusões correspondentes aos dados coletados. (Gil, 2002, p. 50)

Appolinário (2009, p.122) também escreve sobre este tipo de abordagem que foi utilizada no artigo acadêmico:

Tipo de delineamento de pesquisa descritiva cujo objetivo é o de verificar o estado atual de dado fenômeno. Constitui-se no tipo mais simples de pesquisa e basicamente consiste na coleta de dados seguida de uma descrição dos mesmos, através de técnicas da chamada estatística descritiva. (Apolinário página 122)

3.2. PROCEDIMENTOS TÉCNICOS DE COLETAS DE DADOS

A intenção do presente artigo é coletar dados para buscar compreender as motivações que levaram o acadêmico a escolher a instituição de ensino, para isso utilizou-se a técnica do questionário com perguntas fechadas.

Segundo Appolinário, pagina 168, (2009)."Tipo de instrumento de pesquisa que consiste num conjunto de perguntas escritas que devem ser respondidas pelos sujeitos."

3.3. ANALISE DOS DADOS

No presente estudo utilizou-se o método para a análise de dados quantitativos.

Entende-se método quantitativo por um método no qual são recolhidas todas as informações necessárias e logo após quantificadas. Sua análise se dá na transformação destes números em percentagens, médias, e etc.

> O método quantitativo, segundo Richardson et al. (1999:70), "caracteriza-se pelo emprego da quantificação tanto nas modalidades de coleta de informações quanto no tratamento delas por meio de técnicas estatísticas, desde as mais simples como percentual, média, desvio-padrão, às mais complexas como coeficiente de correlação, análise de regressão e etc." (LAKATOS; MARCONI, 2009, p. 269).

3.4. COLETA DOS DADOS

Iniciou-se a coleta dos dados por meio de questionário, onde abordou-se os alunos nas salas de aula da Facear no período noturno entre os dias 21 ao dia 27 de outubro de 2014.

Para qualificar e estruturar a pesquisa, abordou-se 4 (quatro) cursos diferentes (totalizando 25 alunos por curso) totalizando um número de 100 questionários, sendo todos atuantes do primeiro período, tendo em vista que estes alunos possam ter as informações que necessitamos mais nítidas em suas memórias. Para os cursos escolhidos, buscou-se diferenciá-los em alguns aspectos, tais como a questão financeira e a diferenciação de matérias e conteúdos, isto para que encontremos diferentes respostas de acordo com cada curso. Serão eles: Administração, Direito, Engenharia Mecânica e Fisioterapia.

3.5. TRATAMENTO DE DADOS

Para estratificar os dados e conseguir obter os resultados esperados com a pesquisa, aplicou-se a técnica de questionário, este aplicado com perguntas fechadas aos alunos da faculdade, com o intuito de obter respostas sobre suas principais motivações na escolha da instituição de ensino.

Após a coleta, tabularam-se os dados e cruzaram-se as informações para verificar o que o perfil do respondente diz a respeito de suas escolhas. O intuito de todas as perguntas foram iguais, para todos os cursos em que se aplicou o questionário. A razão, levantar informações se pessoas com perfis semelhantes, embora estejam estudando em cursos diferentes, adotem critérios divergentes na escolha pela FACEAR.

Questões como renda familiar, idade do respondente, maneira como se locomove até a instituição foram importantes para cruzar informações e entender melhor as razões que levam o aluno a escolhem a Faculdade Educacional de Araucária.

4. ANALISE DOS RESULTADOS

Nesta seção serão apresentadas as informações gerais, os resultados obtidos e a contextualização geral do presente artigo.

4.1. INFORMAÇÕES GERAIS

Após aplicarem-se os questionários nas turmas escolhidas, buscou-se levantar os dados de uma maneira geral e específica, curso a curso, para entender melhor os perfis dos respondentes e os principais motivos que levam em conta na hora de escolher a instituição de ensino estudada.

Na tabulação dos dados coletados nos 4 cursos, verificou os seguintes resultados gerais:

Tabela 1 - Cursos

CURSO MATRICULADO	TOTAIS
Administração	**25%**
Direito	**25%**
Engenharia Mecânica	**25%**
Fisioterapia	**25%**
TOTAL	**100 %**

Fonte: Dados da pesquisa, 2014.

A presente pesquisa foi realizada com 100 (cem) alunos de quatro distintos cursos: Administração, Direito, Engenharia Mecânica e Fisioterapia. Cada curso esteve representado por vinte e cinco alunos respondentes.

Na tabela abaixo, nota-se que o maior número de alunos possui idade entre 17 e 22 anos, apresentando um percentual de 44%. Em seguida estão os alunos entre 23 e 28 anos de idade, que possuem uma representação de 29%. Em terceiro lugar estão os alunos entre 29 e 34 anos, que segundo a pesquisa compõe 16% da análise. Em quarto lugar estão os alunos com idade entre 41 e 46 anos, que apresentam um percentual de 5%. Alunos acima de 47 anos não pontuaram na pesquisa.

Tabela 2 - Idade

IDADE	TOTAIS
Entre 23 e 28 anos	**29%**
Entre 29 e 34 anos	**16%**
Entre 35 e 40 anos	**6%**
Entre 41 e 46 anos	**5%**
TOTAL	**100 %**

Fonte: Dados da pesquisa, 2014.

Nota-se na tabela acima, que a maior parte dos respondentes de ambos os cursos são jovens, compreendendo em grande maioria as duas primeiras faixas etárias. Segundo a análise ambos os gêneros estão presentes na pesquisa e de forma igualitária, pois os dois apresentam o mesmo numero de entrevistados, 50 (cinquenta) alunos cada.

Tabela 3 – Gênero

GÊNERO	TOTAIS
Masculino	**50%**
Feminino	**50%**
TOTAL	**100 %**

Fonte: Dados da pesquisa, 2014.

A renda familiar que possui destaque na analise da tabela abaixo é a entre 3 e 4 salários mínimos, com uma porcentagem de 42% dos respondentes. O salário mínimo vigente no período da pesquisa, de acordo com o decreto nº 8.166 de 23 de dezembro de 2013, é de R$724,00 (Setecentos e vinte e quatro reais). A renda familiar apontada com 42% dos respondentes compreende os valores de R$ 2.172,00 (dois mil cento e setenta e dois reais) e R$ 2.896,00(dois mil oitocentos e noventa e seis reais).

Em seguida estão pessoas com renda familiar entre 5 e 6 salários mínimos, representando 25% dos respondentes.

Em terceiro lugar estão pessoas com renda familiar acima de 7 salários mínimos, ou seja acima de uma renda familiar de R$5.068,00 (cinco mil e sessenta e oito reais), representando 18% dos alunos nessas condições. 15% dos alunos responderam que sua renda familiar está compreendida entre 1 a 2 salários mínimos.

Tabela 4 - Renda

RENDA FAMILIAR	TOTAIS
De 1 a 2 Salários	**15%**
De 3 a 4 Salários	**42%**
De 5 a 6 Salários	**25%**
Acima de 7 Salários	**18%**
TOTAL	**100 %**

Fonte: Dados da pesquisa, 2014.

Quanto ao tipo de transporte utilizados pelos alunos respondentes, pode-se evidenciar que o transporte mais utilizado é o veiculo próprio, com 41% das respostas. Este fator pode estar atrelado à faixa de renda dos respondentes, que em grande maioria, não é baixa.

Em segundo lugar está o transporte através de van ou ônibus particular, que é utilizado por 20% dos alunos respondentes da pesquisa.

O transporte coletivo é utilizado por 19% da amostra, ficando em terceiro lugar no presente estudo seguido de ônibus fornecido pela Facear com 13% das respostas em quarto lugar. 7% dos alunos utilizam a carona com amigo (a) para chegar até a faculdade. Transportes utilizados descritos como “outros” e “mora nas mediações e me desloco caminhando” não pontuaram na pesquisa.

Tabela 5 – Transporte utilizado

TRANSPORTE UTILIZADO	TOTAIS
Veículo próprio	**41%**
Ônibus fornecido pela Facear	**13%**
Carona com amigo(a)	**7%**
Van / ônibus particular	**20%**
Transporte Coletivo	**19%**
TOTAL	**100 %**

Fonte: Dados da pesquisa, 2014.

A maior parte dos alunos (57%) conheceu a Facear por meio de indicação de amigo ou parente. Um fator importante para a instituição, tendo em vista que a maioria dos clientes só indica um produto ou serviço se realmente estiver satisfeito e com suas necessidades supridas. Em seguida estão 22% dos alunos que conheceram através da internet. No terceiro lugar estão os alunos que conheceram a entidade por meio do local de trabalho, com 7%. Em seguida, 6% conheceram a Facear por outros meios de divulgação.

O quinto lugar de maior divulgação ficou empatado “Outdoors” e “Panfletos”, cada um apresentando 3% das respostas. Por último rádio/televisão e jornais/revistas, que foram meios de divulgação escolhidos por 1% dos estudantes.

Tabela 6 – Como conheceu a FACEAR

COMO CONHECEU A FACEAR	TOTAIS
Internet	**22%**
Indicação de amigo/Parente	**57%**
Outdoors	**3%**
Rádio/Televisão	**1%**
No trabalho	**7%**
Jornais/Revistas	**1%**
Panfletos	**3%**
Outros	**6%**
TOTAL	**100 %**

Fonte: Dados da pesquisa, 2014.

Os principais motivos que levam os acadêmicos a escolherem a instituição de ensino FACEAR

O maior motivo determinante para que os alunos escolham a Facear é a sua localização, foi o motivo apontado por 46% dos acadêmicos. O segundo motivo de preferência foi o preço do curso, fator decisivo para 24% dos respondentes. Em seguida está a qualidade de ensino apontada por 17% da amostra.

Na quarta posição está o convênio com empresa que o aluno trabalha, assinalado por 5% dos estudantes. Em sexto foi apontado o transporte gratuito, com 4% das intenções. 2% responderam que as formas de pagamentos utilizadas pela instituição foram determinadas para a escolha da faculdade.

Em ultimo lugar, com 1% das intenções, estão às amizades feitas pelos respondentes e a estrutura da Facear.

Tabela 7 - Motivos

MOTIVO DETERMINANTE NA ESCOLHA	TOTAIS
Localização	**46%**
Estrutura	**1%**
Formas de Pagamento	**2%**
Qualidade de ensino	**17%**
Amizades	**1%**
Preço	**24%**
Transporte Gratuito	**4%**
Convênio com empresa	**5%**
TOTAL	**100 %**

Fonte: Dados da pesquisa, 2014.

4.2. RESULTADOS

Após apurados os resultados gerais, procurou-se entender com a presente pesquisa, se os quatro cursos estudados possuem as mesmas motivações para a escolha da instituição de ensino estudada.

Em relação ao curso de Administração, sua grande maioria é representada por jovens compreendidos na faixa etária de 17 a 22 anos, com variação aproximada no gênero (52% homens e 48% mulheres), apresentando renda familiar entre 3 e 4 salários mínimos (32%), os acadêmicos do primeiro ano do curso de Administração, responderam em grande maioria que para chegar até a faculdade utilizam de veículos próprio, com 48% das respostas, e 60% da amostra total do curso especificado ficaram conhecendo a instituição através da indicação de um amigo ou parente.

Com base na pesquisa aplicada para o curso de administração, mais da metade dos alunos (52%) responderam que o principal e determinante motivo para a escolha de estudar na FACEAR é o fator localização, sendo o segundo colocado com 24% o fator

preço e em terceiro empatados, ficaram os quesitos qualidade de ensino, convênio com a empresa e transporte gratuito, conforme tabela a seguir.

Tabela 8 – Motivos em Administração

ADMINISTRAÇÃO	
MOTIVO DETERMINANTE NA ESCOLHA	
Localização	52%
Qualidade de ensino	8%
Preço	24%
Transporte Gratuito	8%
Convênio com empresa	8%
TOTAL	**100%**

Fonte: Dados da pesquisa, 2014.

A maioria dos alunos respondentes do curso de Direito está na faixa etária de 17 a 22 anos (32%) e de 23 a 28 anos (32%), apresentando variação similar no gênero (52% homens e 48% mulheres), dispondo de uma renda entre 3 e 4 salários em sua maioria com 40%, a maior parte dos alunos deste curso utilizam veículo próprio para se locomover até a faculdade com 36% das respostas. Quando perguntados como conheceram a instituição, 68% dos respondentes falaram que foi através da indicação de um amigo ou parente.

No curso de Direito, com uma porcentagem pouco inferior em relação ao curso de Administração, mas ainda determinante para o principal motivo para a escolha da faculdade, encontramos o fator localização com 44%.

Em segundo lugar, com 28% o fator qualidade de ensino sobre saiu o preço (terceiro colocado) com apenas 16%. Este aspecto reflete que segundo a amostragem os alunos de Direito, diferente dos alunos de Administração, colocam qualidade do ensino como fator mais importante que o preço da mensalidade do referente curso.

Tabela 9 – Motivos em Direito

DIREITO	
MOTIVO DETERMINANTE NA ESCOLHA	
Localização	44%
Formas de Pagamento	4%
Qualidade de ensino	28%
Preço	16%
Convênio com empresa	8%
TOTAL	**100%**

Fonte: Dados da pesquisa, 2014.

Um público considerado mais velho em relação aos demais cursos, grande parte dos alunos do curso de Engenharia Mecânica estão na faixa etária de 23 a 28 anos, e o que prevalece no quesito gênero é o masculino com 96% dos respondentes. 56% destes alunos afirmaram que possuem uma renda familiar entre 3 e 4 salários mínimos e que se locomovem até a instituição, utilizando veículo próprio (64%). Estes conheceram a Facear através da indicação de amigos ou parentes em sua maioria, com 68% das respostas.

Como nos primeiros cursos analisados, na turma de Engenharia Mecânica, o fator localização ficou em primeiro lugar com 36%, em segundo com uma porcentagem bem próxima (32%) o preço, por se tratar de um curso relativamente caro, vemos que o valor da mensalidade afetou consideravelmente na escolha da instituição, em terceiro lugar com boa porcentagem ficou a qualidade de ensino (24%) sendo fator importante e de grande valia para o curso correspondente.

Tabela 10 – Motivos em Engenharia Mecânica

ENGENHARIA MECÂNICA	
MOTIVO DETERMINANTE NA ESCOLHA	
Localização	36%
Estrutura	4%
Qualidade de ensino	24%
Preço	32%
Convênio com empresa	4%
TOTAL	**100%**

Fonte: Dados da pesquisa, 2014.

A totalidade das respondentes do curso de Fisioterapia pertencentes ao gênero feminino (100%), a maioria afirmou idade entre 17 e 22 anos (68%) e detentoras de uma renda caracterizada entre 3 e 4 salários (40%) e de 4 a 5 salários (40%).

Diferentemente dos outros cursos analisados, as alunas do curso de Fisioterapia se locomovem até a instituição através de vans ou ônibus particulares em sua maioria (44%). Das acadêmicas desta graduação, 36% responderam que conheceram a Facear através da indicação de um amigo ou parente.

Como no curso de administração, no curso de fisioterapia o fator localização, com 52%, se destacou dos demais requisitos que motivam a escolha pela FACEAR, ficando com mais da metade da escolha dos respondentes.

Em segundo, com uma grande vantagem para o terceiro, ficou o quesito preço com 24% dos alunos. Qualidade de ensino e transporte gratuito empataram em terceiro lugar com 8%.

Tabela 11 – Motivos em Fisioterapia

FISIOTERAPIA	
MOTIVO DETERMINANTE NA ESCOLHA	
Localização	52%
Formas de Pagamento	4%
Qualidade de ensino	8%
Amizades	4%
Preço	24%
Transporte Gratuito	8%
TOTAL	**100%**

Fonte: Dados da pesquisa, 2014.

4.3. CONTEXTUALIZAÇÃO GERAL

Após apresentar-se os resultados de uma maneira geral, identificando o perfil e as motivações dos alunos de uma forma ampla, e também as principais motivações para escolher a FACEAR, de uma forma especifica, buscou-se no presente artigo contextualizar e cruzar os dados de uma maneira em que todas as informações possam ser analisadas.

Evidencia-se na pesquisa que grande parte dos respondentes são jovens, a maioria na faixa etária compreendida entre 17 e 22 anos, cerca de 44% de todos os cursos pesquisados. Entretanto no curso de Engenharia Mecânica a maioria dos respondentes (36%) está na faixa etária de 23 a 28 anos e no curso de Direito as faixas etárias de 17 a 22 anos e de 23 a 28 anos ficaram empatadas com 32%.

Outro aspecto interessante da pesquisa é que do total dos respondentes, 50% foram de homens e a mesma quantidade de mulheres. Porém nota-se que no curso de Fisioterapia todas as respondentes são de mulheres (100%) e no curso de Engenharia Mecânica, 96% são de homens contra apenas 4% de mulheres.

A renda familiar apontada pela maioria dos candidatos dos quatro cursos estudados foi a compreendida entre 3 e 4 salários mínimos com 42% das respostas.

Dos alunos estudados, 41% utilizam veículo próprio para chegar até a faculdade, entretanto 59% dos alunos chegam até a instituição utilizando outro meio que não seja o veículo próprio. Um aspecto interessante é que no curso de Fisioterapia a maioria utiliza vans ou ônibus particulares, com 44% das respostas.

A força do marketing casual ficou comprovada na presente pesquisa, 57% dos

alunos que responderam o questionário, afirmaram que conheceram a FACEAR através da indicação de um amigo ou parente.

Evidencia-se na pesquisa a importância de um bom planejamento logístico para o sucesso de um empreendimento, pois com 46% das respostas, a principal razão para que os alunos escolham a faculdade foi à localização.

5. CONCLUSÃO

Com o presente trabalho do curso de pós graduação em Planejamento Estratégico e Análise de Negócios, buscou-se compreender melhor os motivos determinantes dos alunos, na escolha da FACEAR, fazendo desta uma instituição de ensino tão bem posicionada no mercado de educação superior em tão pouco tempo de existência.

Percebeu-se com a pesquisa que em pleno século XXI, com os mais variados meios de comunicação, o principal canal de divulgação que faz os alunos conhecerem a instituição, é a indicação de amigo ou parente, reforçando o conceito de que um cliente que tem suas necessidades supridas, torna-se indiretamente um importante canal de marketing da faculdade. Sugere-se que a instituição reforce e amplie estratégias para aumentar a eficiência do marketing casual.

Foi possível perceber que o principal motivo que leva o aluno a escolher a FACEAR, conforme gráfico a seguir, é a localização. Acredita-se que este resultado se deve à instituição estar próxima da cidade de Curitiba, áreas industriais, bairros e cidades adjacentes, terminais rodoviários e principalmente por estar localizada em uma área de constante desenvolvimento econômico.

Também pode-se evidenciar na pesquisa, que o preço e a qualidade de ensino são quesitos importantes para os alunos na escolha pela faculdade, fatores estes difíceis de serem alcançados de maneira conjunta (Preço *versus* Qualidade). Quando uma empresa consegue trabalhar com estes requisitos em paralelo, obtém-se uma excelente vantagem competitiva no mercado. O presente artigo teve grande importância na busca da compreensão das razões que trazem os acadêmicos para estudarem na instituição. Sugere-se que a FACEAR busque implantar sistemas educacionais similares, em regiões metropolitanas em pleno desenvolvimento, como por exemplo, Campo Largo, Fazenda Rio Grande e Quatro Barras. Acredita-se que aplicando os três fatores principais apontados na pesquisa (Localização, Preço e Qualidade de Ensino), um novo empreendimento tenderá a ser viável.

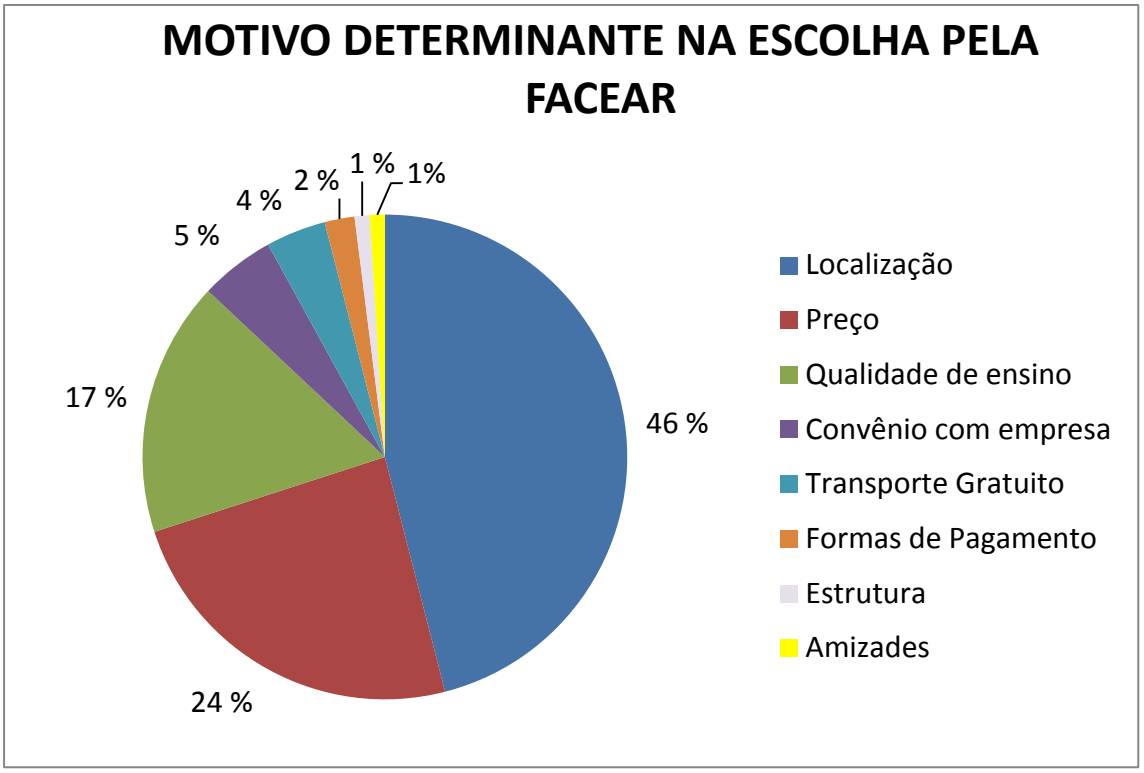

Figura 1 – Contextualização geral

Fonte: Dados da pesquisa, 2014.

6. REFERÊNCIAS

APPOLINÁRIO, F. **Dicionário de metodologia científica**: uma guia para a produção do conhecimento científico / Fábio Appolinário. – 1.ed. – 2. Reimpr. – São Paulo: Atlas, 2007.

DURHAM, E. R. **O ensino superior no Brasil**: público e privado, Núcleo de Pesquisas sobre Ensino Superior da Universidade de São Paulo, 2003.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas. 2007.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Metodologia Científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LUCKESI, C. et al. **Fazer Universidade**: Uma proposta metodológica.

VEIGA, C. G. **História da Educação**. São Paulo: Ática, 2007.

7. APÊNDICE - QUESTIONÁRIO

ACADÊMICOS DO CURSO DE MBA EM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E ANÁLISES DE NEGÓCIOS – FACEAR

1) Em qual curso você está matriculado na FACEAR ?

( ) Administração ( ) Direito ( ) Engenharia Mecânica ( ) Fisioterapia

2) Idade do participante:

( ) Entre 17 e 22 anos ( ) Entre 35 e 40 anos

( ) Entre 23 e 28 anos ( ) Entre 41 e 46 anos

( ) Entre 29 e 34 anos ( ) Acima de 47 anos

3) Gênero

( ) Masculino ( ) Feminino

4) Renda Familiar

( ) De 1 a 2 salários mínimos ( ) De 5 a 6 salários mínimos

( ) De 3 a 4 salários mínimos ( ) Acima de 7 salários mínimos

5) Qual é a forma que você utiliza para vir à FACEAR?

( ) Veículo próprio (Carro/moto) ( ) Van ou ônibus particular

( ) Van ou ônibus fornecido pela Facear ( ) Van ou ônibus do transporte coletivo

( ) Moro/trabalho nas imediações e me desloco caminhando

( ) Venho de carona com um amigo (a) ( )Outros_____

6) Como você conheceu a FACEAR ?

( ) Internet ( ) No trabalho

( ) Indicação de amigo/parente ( ) Jornais/Revistas

( ) Outdoors ( ) Panfletos

( ) Rádio/televisão ( ) Outros _____

7) Qual o principal motivo que foi determinante na escolha pela FACEAR ? (Favor assinalar apenas uma das alternativas)

( ) Localização ( ) Qualidade do ensino ( ) Preço

( ) Estrutura ( ) Amizades ( ) Transporte Gratuito

( ) Formas de pagamento ( ) Convênio com empresa que trabalho