Plataforma de Marketplace e marketing digital para prestadores de serviços da área de tecidos



Nickolas Alvaro Bini[1]; Rafael Veiga de Moraes[1]
[1] *Centro Universitário de Araucária (Unifacear)*

RESUMO

A Internet hoje representa mais do que apenas um lazer e já pode ser considerada uma necessidade, tanto para empresas como para profissionais de qualquer segmento. É um local que devido à sua flexibilidade se tornou palco tanto para empresas, prestadores de serviços e profissionais de todas as áreas a divulgarem seus trabalhos e produtos por meio do marketing, traduzindo para estes uma personalidade digital que carrega seu nome e marca. Porém, muitos usuários da Internet não conseguem adquirir uma personalidade digital marcante e acabam perdendo diversas oportunidades profissionais e pessoais, acarretando no prejuízo para esses usuários que buscam melhorar seus negócios através da Internet. Devido a essa questão de enorme necessidade de uma personalidade digital nos dias de hoje, nasce o Trapos e Retalhos como solução, primeiramente visando um nicho específico (área de costura e trabalhos com tecidos) a aplicação web visa criar um ambiente propício para profissionais mostrarem e anunciarem seus trabalhos, criando assim, sua personalidade digital de forma rápida e simples e de fácil utilização por utilizar de técnicas de geolocalização. O sistema foi desenvolvido por meio de ciclos de desenvolvimento dá metodologia ágil baseada no Scrum, foram utilizadas técnicas de programação atuais e um framework, nesse caso o Slim Framework. Resultados destacam aumento de visibilidade e negócios para os profissionais que utilizam da aplicação para encontrar possíveis clientes.

Palavras chave: Personalidade Digital, Marketing, Tecidos e costura, prestadores de serviço, Geolocalização.

ABSTRACT

The Internet today represents more than just a leisure and can be already considered a necessity, as much for companies as for work offers of any segment. It is a place that due to its flexibility became a stage to either companies, work offers and professionals of all areas to promote their works and products through the marketing, translating to them a digital personality which holds their name and brand. Although, many Internet users can't acquire a strong digital personality and end up losing several professional and personal opportunities, leading to a business loss to these users which seek to improve their business through the Internet. Due to this huge necessity question of a digital personality nowadays, the Trapos e Retalhos is born as a solution, firstly seeking to a specific niche (sewing area and works with fabric) the web application seeks to create a propitious environment for professionals to display and announce their works, creating with this, their digital personality in a quick and simple way and of easy use because it utilizes of geolocation techniques. The system was developed through cycles of development of the agile methodology based on the Scrum, there were used actual coding technics and a framework, in this case the Slim Framework. Results highlight increase in the visibility and business to professionals which used of this application in order to find possible customers.

Key Words: Digital Personality, Marketing, Fabric and sewing, work offers, Geolocation.

1. INTRODUÇÃO

A personalidade digital é hoje, algo indispensável para qualquer setor ou área. Toda a sociedade está interligado por meio da Internet, o que possibilita que pessoas de qualquer lugar do mundo possam se comunicar quase que instantaneamente de forma fácil e simples. Um crescimento da utilização da Internet vem sendo percebida a muitos anos e é tratada hoje, como algo de grande importância pois configura nosso dia a dia ao uso dessa grande rede interligada. As redes sociais são uns dos muitos exemplos de algo proveniente da Internet e que se tornou uma necessidade nos dias de hoje. A maior rede social atual é o Facebook e possui um grande número de usuários, segundo Beling (2021), cerca de “2.853 bilhões de usuários”.

Esse número apenas já traduz a grande importância para a sociedade em caráter social de se possuir uma conta nessa rede social, e que melhor lugar para encontrar possíveis clientes, se não no maior local que possui diversas pessoas conectadas diversas horas por dia. Seguindo desse pressuposto, a personalidade digital que é a forma como uma marca é conhecida no mundo digital, e que é gerada a partir do marketing digital, desempenha um papel crucial na obtenção de possíveis clientes para comércios em geral e profissionais prestadores de algum serviço. Trata-se hoje de uma habilidade que deve ser exercida por todos para se destacarem e obterem resultados esperados.

Segundo Cintra (2010, p.1) “Atualmente, a Internet tem sido um meio de comunicação muito utilizado para fins pessoais e profissionais [...] Em pouco tempo se faz a divulgação e se estabelecem contatos e isso até com um gasto menor, pois basta ter acesso à Internet e saber divulgar o produto.”

A facilidade da utilização do marketing pela Internet fomenta para sua democracia pois permite a todos os usuários, independente do tamanho e porte de seus negócios, a ter o seu espaço na grande rede, que é a Internet. A simples criação de um personalidade digital já permite ao profissional expor seus trabalhos e a criar uma conexão com um número ilimitado de possíveis clientes os quais podem vir a adquirir. Segundo Freitas (2016, p.10) “As empresas são hoje, obrigadas, a estar ‘online’! Além de uma necessidade, trata-se de uma obrigação. É preciso estar onde se encontra toda a gente e, inclusive, as próprias redes sociais já estão moldadas a esta nova realidade”, fazendo com que os

prestadores de serviço devam hoje utilizar da Internet para obter uma simples e pequena parcela da área digital para poderem terem uma chance no grande mercado competitivo que foi aumentado também devido a internet.

A área da costura é um oficio que caminha junto a humanidade desde sempre, a necessidade de seus trabalhos, ainda é essencial e muito necessário. No entanto, muitos profissionais desta área tem dificuldade em estabelecer um crescimento constante por falta de conhecimento das técnicas de marketing ou por apenas não terem um acesso forte a Internet atrasando e até travando seu crescimento além das localidades próximas. Na atualidade que vivemos, o profissional deve alcançar uma personalidade digital para obter exito e crescimento e isso é facilitado por meio do Trapos e Retalhos o qual, visa preencher essa lacuna entre esses profissionais e a Internet de forma simples, rápida e a mais fácil possível.

O objetivo desse trabalho é desenvolver uma aplicação web de fácil uso, que cumpra com seu objetivo de gerar um ambiente de divulgação de serviços da área da costura de maneira fácil, interativa e de forma amistosa, criando um local propício para os mais diversos públicos.

2. DESENVOLVIMENTO

Certificando-se de uma melhor compreensão dos passos para desenvolvimento desta aplicação web, foram realizadas pesquisas pertinentes ao projeto para se obter um precisão maior em relação a importância, objetivo e considerações a serem tomadas para gerar a melhor aplicação possível.

2.1. MARKETING DIGITAL

Nos dias de hoje temos uma conexão entre as mais diversas pessoas, de diferentes localidades, credos, culturas, objetivos e ideias tendo essa conexão sendo possível devido a internet, essa conexão é vital para as mais diversas atividades. Estima-se que atualmente, Segundo Vieira (2021) temos “4,66 bilhões de usuários” ativos na internet, equivalendo “cerca de 59,5% da população mundial“. Metade do mundo já utiliza-se dos meios de comunicação e ferramentas

que interconectam a todos e percebendo ou não, utilizando do marketing digital para encontrar coisas de interesse ou novidades de conteúdos com relevância (ou não) para esta pessoa.

Devido ao grande número de usuários hoje que utilizam da Internet, o marketing é mais do que necessário para se obter um lugar de destaque ou apenas de divulgação. Esse espaço deve ser explorado por todos aqueles que buscam clientes ou divulgações em geral, pois a partir da utilização do marketing, é gerado uma personalidade digital, essencial para qualquer profissional, empresa ou pessoa que utiliza da rede para algum fim, além da grande importância que carregam, a personalidade digital que é produzida por meio do marketing é de certa forma gratuita já que não se pode comprar uma ideia (de que algo da rede é o melhor do ramo).

Existem diversas ferramentas, técnicas e estratégias gratuitas e pagas para gerar o marketing que ao serem utilizadas com sucesso, irão gerar uma forte personalidade digital que se referem a um nome ou marca com prestigio e confiança por se destacar como o melhor ou mais desejado.

Todos os negócios ou profissionais que buscam utilizar da Internet devem utilizar também do marketing digital, independente do porte que esse negócio ou profissional tem (pequeno, médio ou grande porte). Todos tem seu espaço e devem usufruir do marketing. Segundo Abreu (2016, p.10) “as empresas são hoje, obrigadas, a estar ‘online’! Além de uma necessidade, trata-se de uma obrigação. É preciso estar onde se encontra toda a gente e, inclusive, as próprias redes sociais já estão moldadas a esta nova realidade”, uma verdadeira necessidade do seculo XXI.

2.2 PROFISSIONAIS DA ÁREA DO TECIDO NO BRASIL

A área da costura sempre foi essencial para a civilização humana, seja tanto a dois mil e quinhentos anos atrás como é agora.

“O primeiro tecido que se tem notícia é o linho. […] Arqueólogos encontraram múmias Egípcias de 2500 a.C. […] Por volta de 3000 a.C o algodão era cultivado no vale do rio Indo […] Esse relacionamento homem/tecido se estendeu durante séculos, aprimorou-se tecnologicamente e hoje representa uma indústria gigantesca”.

Segundo o site Fremplast (2020) “os tecidos são uma peça indispensável pois é uma necessidade inerente do ser humano o que torna preciso sempre um profissional desta área para a produção de uma peça básica ou avançada.”

No Brasil segundo o site Comunicação Sem Fronteiras (2020), “existem 1,3 milhão de profissionais costureiros no país […], os quais são responsáveis por movimentar R$ 4,5 bilhões por ano”, ou seja, uma indústria de muito valor e que possui além de alta procura por parte dos clientes, um grande número de profissionais que atuam na área e um gigantesco mercado. Infelizmente, um problema no ramo da área de tecidos é de que, diversos profissionais não utilizam de meios efetivos de comunicação nem de marketing para divulgar seus trabalhos e alcançar novos clientes, se prendendo a uma área pequena de uma cidade e tendo apenas alguns clientes próximos de seu local de trabalho o que acaba por prejudicar no crescimento da empresa ou negócio.

2.4 METODOLOGIA

Visando o desenvolvimento de uma aplicação que traga benefícios para profissionais liberais da área de trabalhos com tecido o Trapos e Retalhos é uma aplicação web que busca facilitar e incluir profissionais no marketing digital, criando uma personalidade digital para o profissional de uma forma fácil e em poucos passos.

A possibilidade de qualquer profissional ter um local de destaque com um espaço gratuito e específico para o ofício dos mesmos, além de uma comunidade e ambiente propício para trocas de conhecimento e debates sobre o tema é muito vantajoso.

Diagramas foram desenvolvidos afim de simplificar e facilitar o desenvolvimento do projeto e documentar os passos para futuras manutenções.

O desenvolvimento da aplicação foi realizado por meio da linguagem de programação PHP com o Slim Framework que aumenta a segurança e criação de um sistema mais robusto. Utiliza-se de uma biblioteca do JavaScript para desenvolvimento de uma interface interativa.

A aplicação conta com o uso de API’s que segundo Redhat (2021), pode ser definida como “Uma solução ou serviço que se comunica com outros produtos e serviços sem precisar saber como eles foram implementados”.

As API’s utilizadas no sistema são: JavaScript API do GoogleMaps para gerar um mapa interativo e dinâmico com diversos marcadores e um raio de procura e a API dos correios do Brasil para receber informações relacionadas ao CEP.

A tabela 1 representa as vantagens do sistema proposto, nessa tabela é possível observar que no sistema é apresentado um mapa integrado e automatizado com um sistema de geolocalização gerando precisão e uma excelente interatividade com o mapa. A aplicação é também um local de interatividade entre os usuários contando com postagens, comentários, reações a comentários entre outros.

A seguir (tabela 1) se refere as vantagens da aplicação de forma geral, referenciando algumas funcionalidades chave do projeto os quais são os diferenciais competitivos do sistema em questão.

TABELA 1 – VANTAGENS DA APLICAÇÃO

FUNCIONALIDADE	DETALHES
MAPA INTEGRADO	Mapa dinâmico e automatizado
GEOLOCALIZAÇÃO	Encontra o usuário automaticamente com sua localização
MAPA INTERATIVO	Mapa que permite zoom e visualização de áreas próximas
COMENTÁRIOS	Em todas as postagens e ofertas de trabalhos
REAÇÃO A COMENTÁRIOS	Em qualquer comentário ou postagem
FAVORITOS	De postagens e ofertas de trabalhos
FEED DE NOTÍCIAS	Realizado por usuários do sistema gerando uma comunidade

TABELA 1 – LISTA DE VANTAGENS DA APLICAÇÃO
FONTE: AUTORIA PRÓPRIA (2021)

2.5 ANÁLISE DE REQUISITOS

A seguir está representado uma tabela que se refere as vantagens da aplicação de forma geral, referenciando algumas funcionalidades chave do projeto os quais são os diferenciais competitivos do sistema em questão.

Os requisitos de um projeto representam um papel muito importante para o melhor desenvolvimento do mesmo e na sua robustez. Segundo APAI (2018) “Os requisitos do sistema são declarações articuladas de forma clara sobre o que um sistema deve ser capaz de fazer para satisfazer as necessidades e requisitos”.

Existem dois tipos de requisitos: o primeiro são os requisitos funcionais que segundo Cunha (2020), “são todos os problemas ou necessidades que devem ser atendidos e resolvidos pelo software”, o segundo são os requisitos não funcionais que segundo Devmedia (2020), “são aqueles que não estão diretamente relacionados à funcionalidade de um sistema […] é também chamado de atributos de qualidade“.

2.5.1 REQUISITOS FUNCIONAIS

Quadro 01 representa os requisitos funcionais da aplicação.

QUADRO 1 – LISTA DE REQUISITOS FUNCIONAIS

REQUISITOS FUNCIONAIS	DESCRIÇÃO
RF001	Gerenciar conta do usuário
RF002	Gerenciar postagens do usuário
RF003	Gerenciar localização do usuário
RF004	Filtrar buscas no mapa por profissionais
RF005	Gerenciar mensagens entre os usuários
RF006	Reagir a postagens e comentários por meio de um amei
RF007	Gerenciar comentários de uma postagem
RF008	Visitar páginas pessoais (perfil)
RF009	Gerenciar página pessoal (perfil)
RF010	Alterar idioma das páginas(Inglês, Espanhol e Português)

QUADRO 1 – LISTA DE REQUISITOS FUNCIONAIS
FONTE: OS AUTORES (2021)

2.5.2 REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

Quadro 02 representa os requisitos não funcionais da aplicação.

QUADRO 2 – LISTA DE REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	DESCRIÇÃO
RNF01	A página web poderá ser acessada por meio de: smartphones, tablets e PCs
RNF02	Para desenvolvimento do back-end da API será utilizado linguagem de programação PHP e para o front-end será utilizado o JavaScript
RNF03	Para armazenamento de dados será utilizado o PHPmyAdmin
RNF04	Essa aplicação será compatível com os navegadores: Firefox, Chrome, Safari e o Edge
RNF05	Será utilizada a API googleMaps para gerenciamento de mapas e de localização dos usuários
RNF06	O site será hospedado utilizando os serviços da Hostgator
RNF07	Será utilizada a API dos correios para obtenção de dados referentes ao CEP
RNF08	Será utilizado o framework Slim para gerenciamento de rotas
RNF09	Os scripts da página web serão desenvolvidos por meio da biblioteca Jquery

QUADRO 2 – LISTA DE REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS
FONTE: OS AUTORES (2021)

2.5.3 REGRAS DE NEGÓCIO

Quadro 03 representa as regras de negócio da aplicação, destacando procedimentos específicos que acontecem dentro e durante a aplicação.

QUADRO 3 – LISTA DE REGRAS DE NEGÓCIO

REGRAS DE NEGÓCIO	DESCRIÇÃO
RN001	Somente prestadores de serviço podem criar postagens
RN002	Somente cliente podem votar na reputação e postagens de prestadores de serviços
RN003	Somente clientes podem deixar testemunhos em uma página
RN004	Somente clientes podem buscar e começar conversas com prestadores de serviço
RN005	Apenas prestadores de serviços tem um página pessoal (perfil customizado)

QUADRO 3 – LISTA DE VANTAGENS DA APLICAÇÃO
FONTE: OS AUTORES (2021)

2.5.4 DIAGRAMA DE CASOS DE USO

O diagrama de casos e uso é uma ferramenta de grande importância para o desenvolvimento de um projeto, devido a sua ilustratividade e versatilidade na forma de demonstrar alguma funcionalidade, se torna essencial para melhor entediamento tanto dos desenvolvedores da aplicação, como para potenciais interessados no projeto.

Segundo Ribeiro (2012), esse diagrama documenta o que o sistema faz do ponto de vista do usuário. Em outras palavras, ele descreve as principais funcionalidades do sistema e a interação dessas funcionalidades com os usuários do mesmo sistema.

Figura 1 o Diagrama de Casos de Uso de todas as funcionalidades existentes na aplicação, demonstrando quais podem ser realizas por usuários comuns e quais podem ser realizadas por prestadores de serviços. Diversas funcionalidades podem ser utilizadas por qualquer tipo de usuário mas, algumas são destinadas a clientes ou prestadores de serviços apenas, como representa o diagrama a seguir.

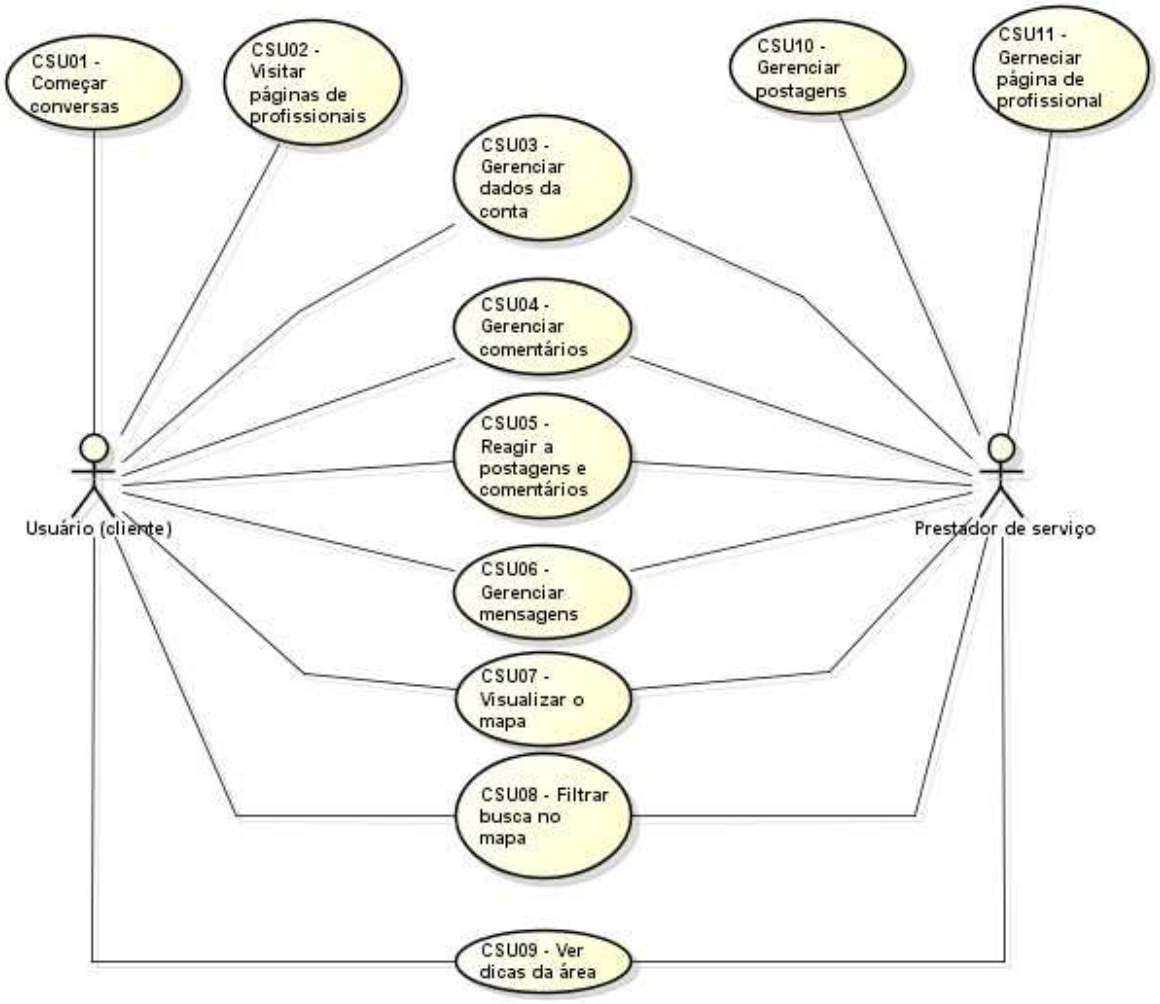


FIGURA 1 – CASOS DE USO: FUNCIONALIDADE DA APLICAÇÃO.
FONTE: OS AUTORES (2021).

2.5.5 DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO (DER)

Segundo Rodrigues (2014), “o DER ajuda a trazer melhor entendimento sobre o sistema a ser desenvolvido para os membros da equipe do projeto. Ele traz de forma específica todas as entidades que o sistema precisará juntamente de suas ligações com outras entidades, o que faz existir a criação de um banco de dados relacional“.

A figura 02 representa o diagrama de Entidades e Relacionamentos da aplicação que, utiliza-se da programação orientada a objetos.

Todos os usuários do sistema são inseridos na tabela “Pessoa” a qual é relacionada a quase todas as tabelas existentes no sistema ou, possui relação com alguma tabela e por meio dessa, está interligada a todas as tabelas, a tabela “PáginaPessoal” é a página de perfil de cada profissional, a tabela “Postagem” contém todas as postagens do sistema e relacionado a ela, existe a tabela “Comentários”, a tabela “Papel” se refere ao possíveis papeis (tipos) de usuários utilizadores do sistema.

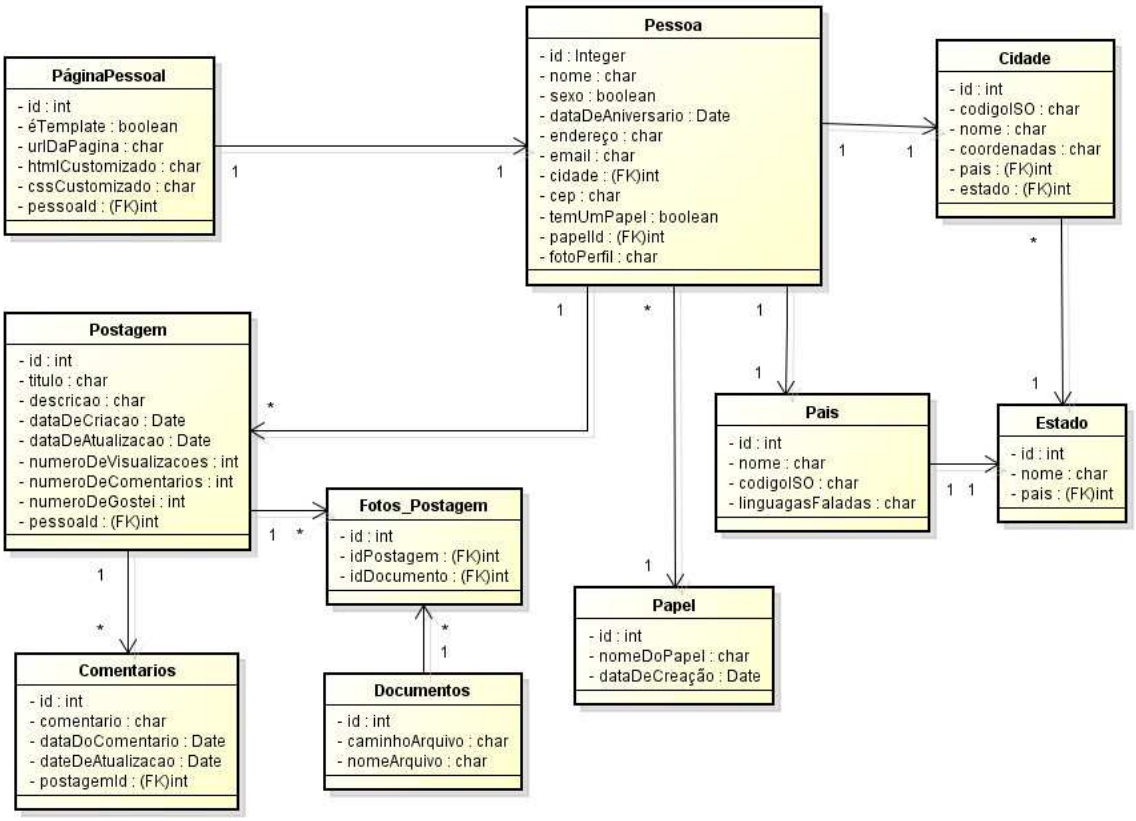


FIGURA 2 – DIAGRAMA DE ENTIDADE RELACIONAMENTO.
FONTE: OS AUTORES (2021).

2.6 SCRUM

É uma estrutura de gestão de projetos de agilidade, o Scrum descreve um conjunto de reuniões, ferramentas e cargos que atuam juntos para ajudar as equipes a organizarem e gerenciarem o trabalho. Atlassian (2021).

A utilização de uma metodologia ágil traz ao projeto uma forma simples de organização a qual divide tarefas referentes ao projeto delimitadas por datas para entrega de determinada lista de tarefas para tal grupo de tarefas, resultando em um foco maior para a tarefa designada e melhorando o desempenho de criação do projeto por ressaltar facilmente qual parte da aplicação deve ser trabalhada no momento.

O desenvolvimento de um projeto de qualquer porte pode utilizar da metodologia ágil para se obter um resultado esperado mais rápido e organizado. Levando em conta isso, o projeto Trapos e Retalhos utiliza da metodologia ágil chamada de SCRUM.

Devido aos resultados que são obtidos pela utilização deste método, o sistema foi desenvolvido a partir da separação de tarefas chamadas de Sprint's, trazendo uma grande velocidade e organização durante o processo de criação da aplicação.

A figura 3 demonstra o processo de desenvolvimento de um sistema utilizando-se do SCRUM.

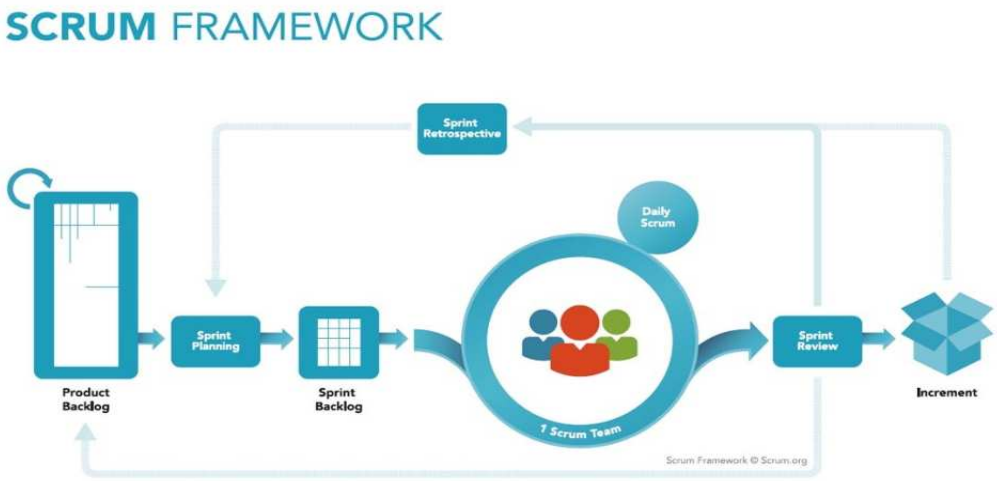


FIGURA 3 – METODOLOGIA SCRUM.
FONTE: Ramos (2019).

Seguindo os conceitos e técnicas aplicadas pelo Scrum, foi-se utilizado o esquema das Sprint's para desenvolvimento do projeto. Os requisitos do projeto e suas funcionalidade ficam em uma lista chamada de Product Backlog, o qual é definido pelo responsável do projeto que, separa os os itens da lista do Backlog por prioridades, e por ciclos, também chamados de Sprint.

O desenvolvimento da aplicação ficou dividida em um total de quatro sprints. Com durações de tempo aproximadamente de um mês por tarefa, tendo seu desempenho representado de forma fácil e autoexplicativa.

2.6.1 SPRINT 01

- Criação e estruturação do banco de dados
- Alimentar o banco de dados com países, estados,cidades e idiomas falados
- Desenvolvimento básico do mapa via API do GoogleMaps
- Definição de papeis do sistema (costureira, alfaiate, designer e cliente)
- Elaboração do sistema de postagens e comentários

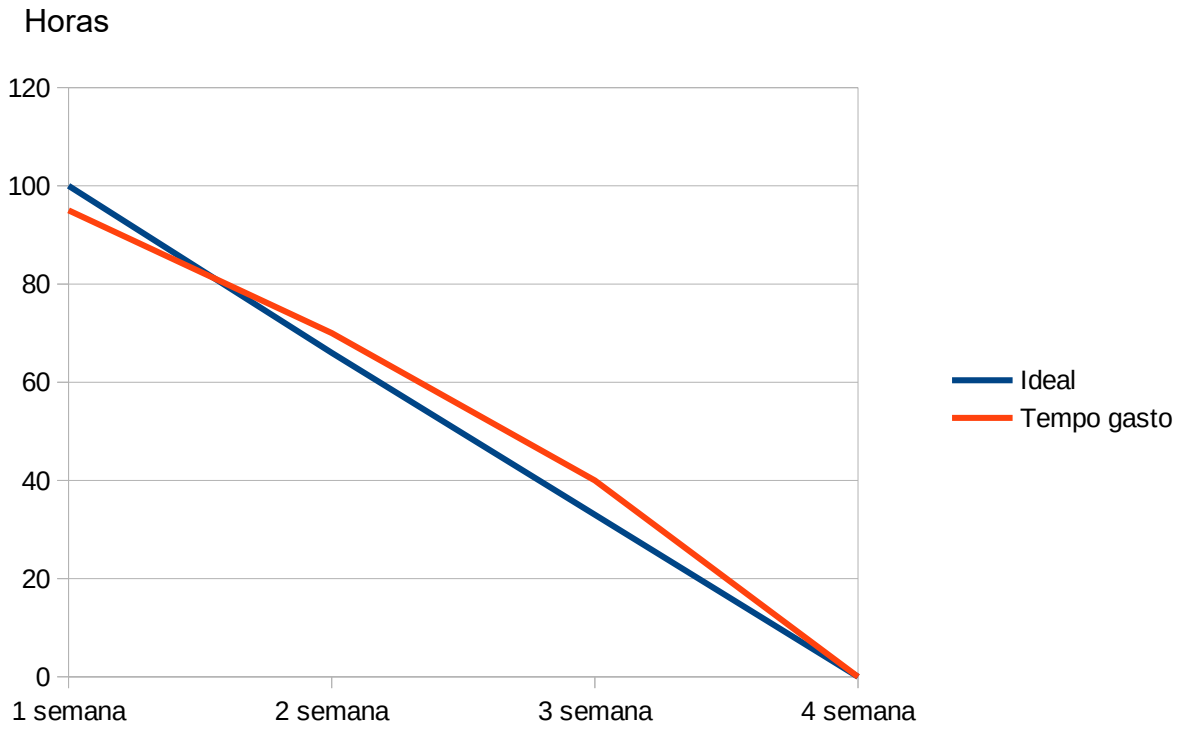


FIGURA 4 – SPRINT 1
FONTE: O AUTOR (2021)

Descrição:

Estrutura básica para utilização da aplicação. Devido a flexibilidade necessária pela aplicação, localizações são de suma importância, assim como um sistema de mapas dinâmicos robusto.

2.6.2 SPRINT 02

- Desenvolvimento inicial das telas e funcionalidades básicas
- Implementação das linguagens do sistema (Inglês, Português e Espanhol)
- Funcionalidades avançadas do mapa dinâmico
- Criação, recuperação e login de contas
- Desenvolvimento de mecanismo de votação e reação em postagens e comentários
- Visitar, procurar e postar depoimentos em páginas pessoais (perfil) de prestadores de serviço

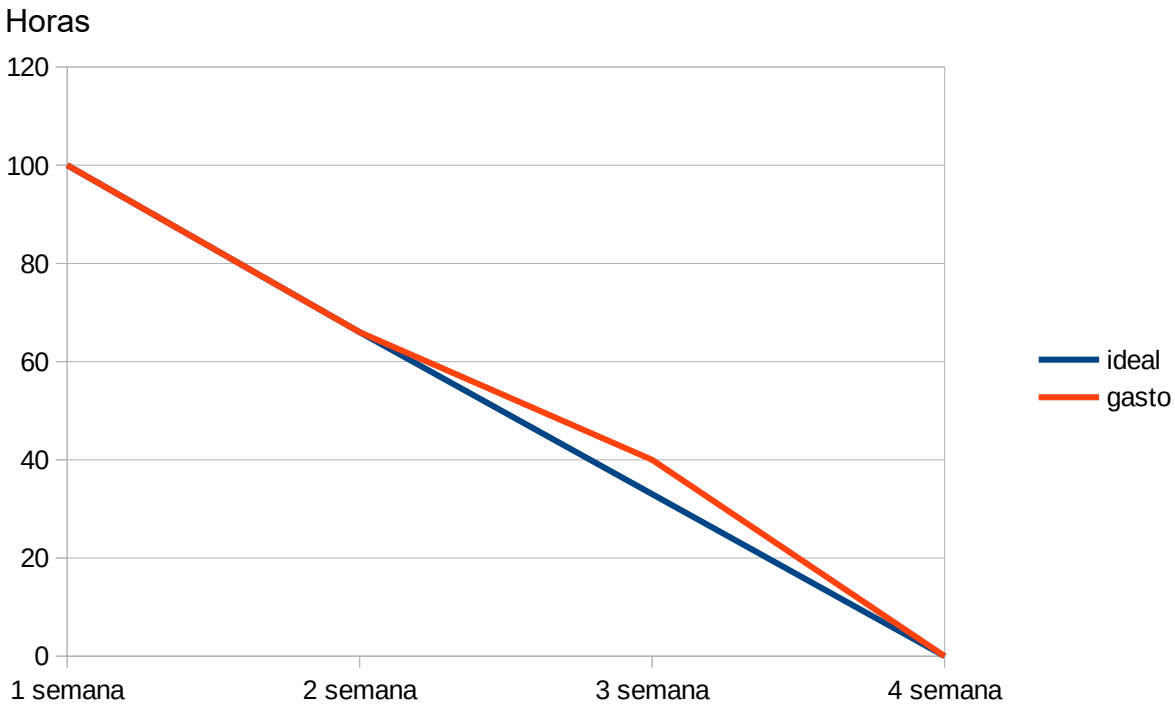


FIGURA 5 – SPRINT 2
FONTE: O AUTOR (2021)

Descrição:

Finalização de desenvolvimento de funcionalidades básicas para usuários e prestadores de serviço, aprimoramento de interface e produção de traduções para o sistema em suas três linguagens disponíveis: Inglês, Português e Espanhol.

2.6.3 SPRINT 03

- Desenvolvimento de mecanismo administrativos para prestadores de serviços (número de cliques e gráficos relacionados)
- Edição de cadastro e informações pessoais
- Sistema interno de bate papo

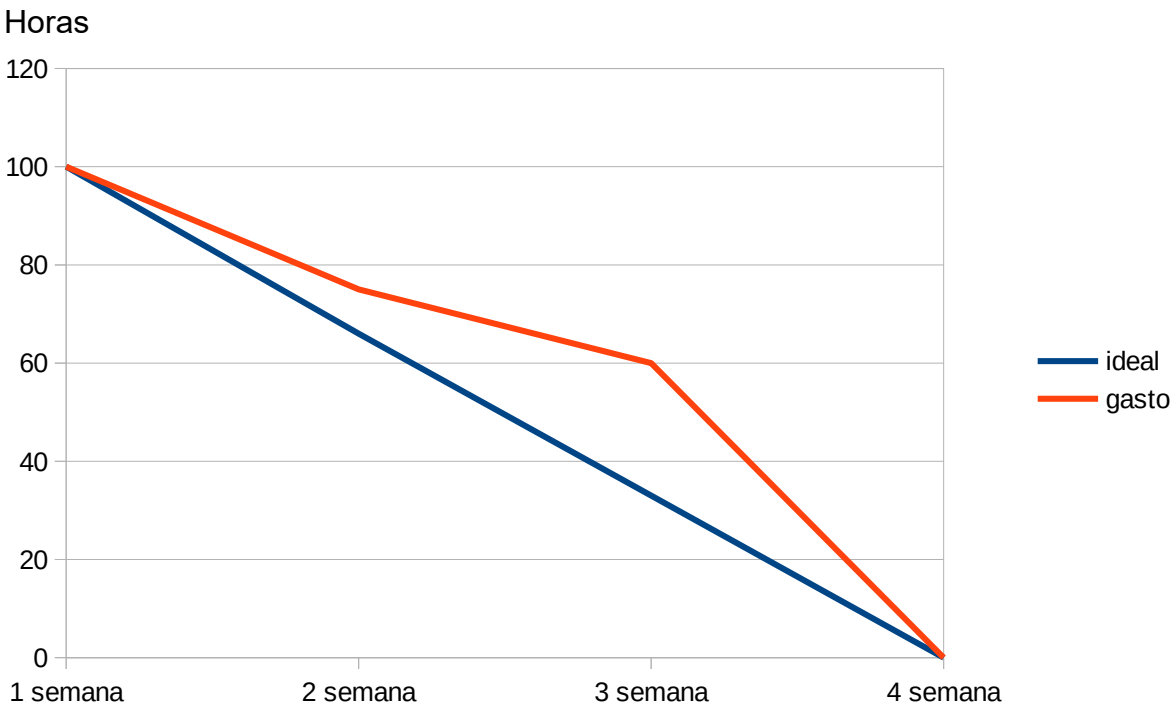


FIGURA 6 – SPRINT 3
FONTE: O AUTOR (2021)

Descrição:

Desenvolvimento de funcionalidades específicas para prestadores de serviço.

2.6.4 SPRINT 04

- Gerenciamento de testemunhos
- Desenvolvimento de mecanismo de ranking por reputação

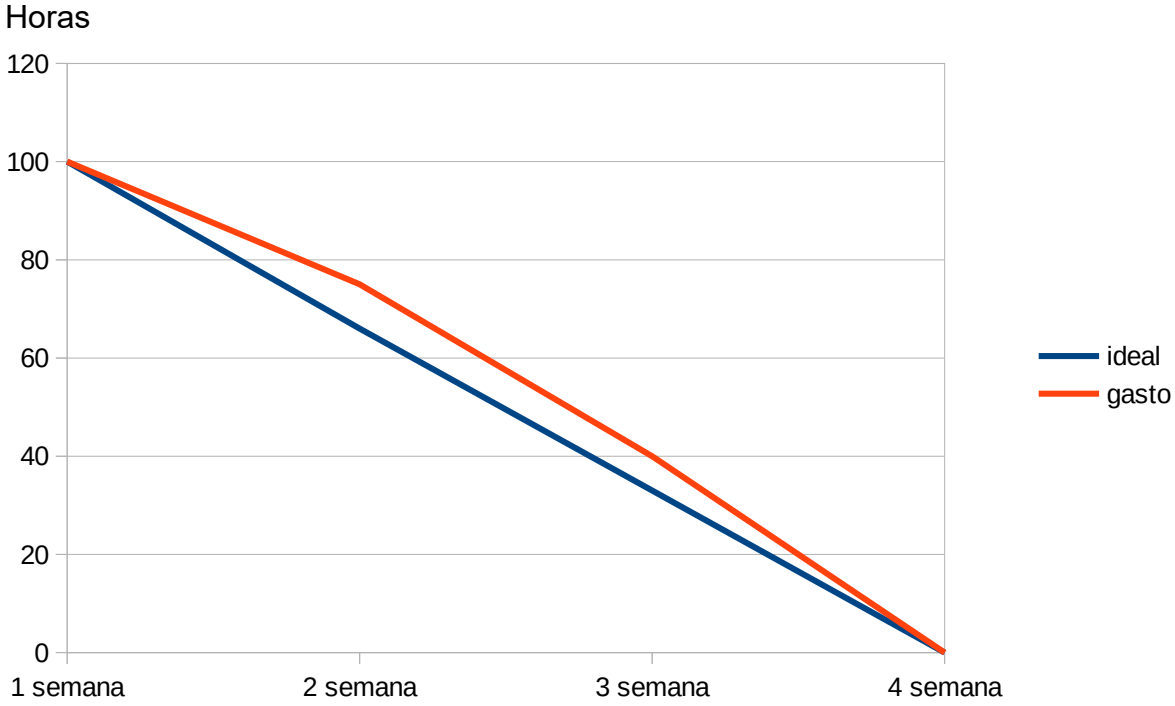


FIGURA 7 – SPRINT 4
FONTE: O AUTOR (2021)

Descrição:

Desenvolvimento de funcionalidades relacionadas a publicidade dos prestadores de serviço e meios de ranking.

3.7 FERRAMENTAS UTILIZADAS

Para o desenvolvimento de qualquer projeto ou trabalho, faz-se necessário o uso de ferramentas para obtenção de não apenas uma velocidade de criação maior mas, está intimamente ligado a uma melhor qualidade, consistência e robustez no produto final.

Segue uma lista enumerada das ferramentas utilizadas no processo de desenvolvimento do sistema, tais como: a ferramenta de criação dos códigos (editor de códigos) até as linguagens de programação empregadas na aplicação.

- Sublime Text – IDE - Utilizado para escrever as muitas linhas de códigos
- PHP – Linguagem de programação para desenvolvimento das funcionalidades (back-end) da aplicação
- HTML – Para desenvolvimento das telas
- CSS – Para estilização das telas
- JavaScript – Para utilização de API's tais como o GoogleMaps
- Jquery – Para eventos de cliques e animações
- phpMyAdmin – Banco de dados para armazenamento e gerenciamento dos dados
- XAMPP – Para desenvolvimento e testes da aplicação

3.8 RESULTADOS

Os protótipos são uma prévia de como a aplicação deverá ser. Ele demostra de uma forma forma mais visível certas funcionalidades da aplicação.

A seguir consta algumas figuras sobre o protótipo da aplicação e suas características. A figura um mostra a tela inicial (homepage) com detalhes visuais destinados a captação de futuros usuários do sistema.

A figura 08 representa a página inicial com seu menu aberto mostrando as opções disponíveis. A figura 09 mostra as opções próprias de cada usuário logado.



FIGURA 8 – MENU
FONTE: O AUTOR (2021)

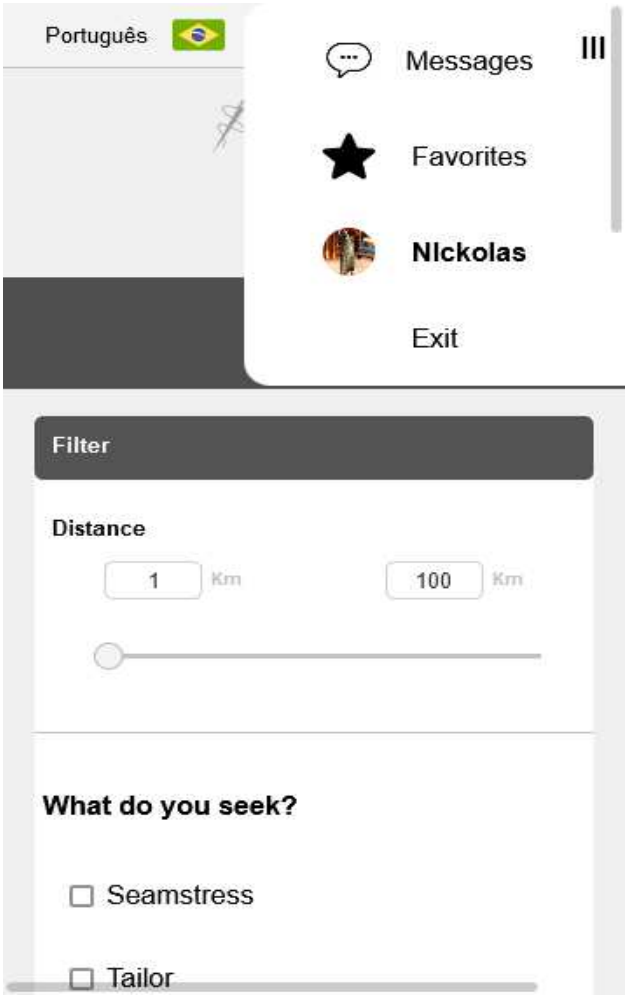


FIGURA 9 – MENU USUÁRIO
FONTE: O AUTOR (2021)

A figura a seguir mostra a funcionalidade principal da aplicação: o mapa dinâmico e seus filtros. A figura 10 mostra as possíveis opções para filtros na busca via mapa. A figura 11 mostra os ponteiros e a forma como é apresentado os profissionais ao usuário por meio de marcadores vermelhos sendo que, o maior marcador demarcam a posição do usuário a utilizar do mapa, subsequentes e menores marcadores demarcam a posição de profissionais, demais pontos no mapa são localizações provenientes da própria API (googleMaps api).

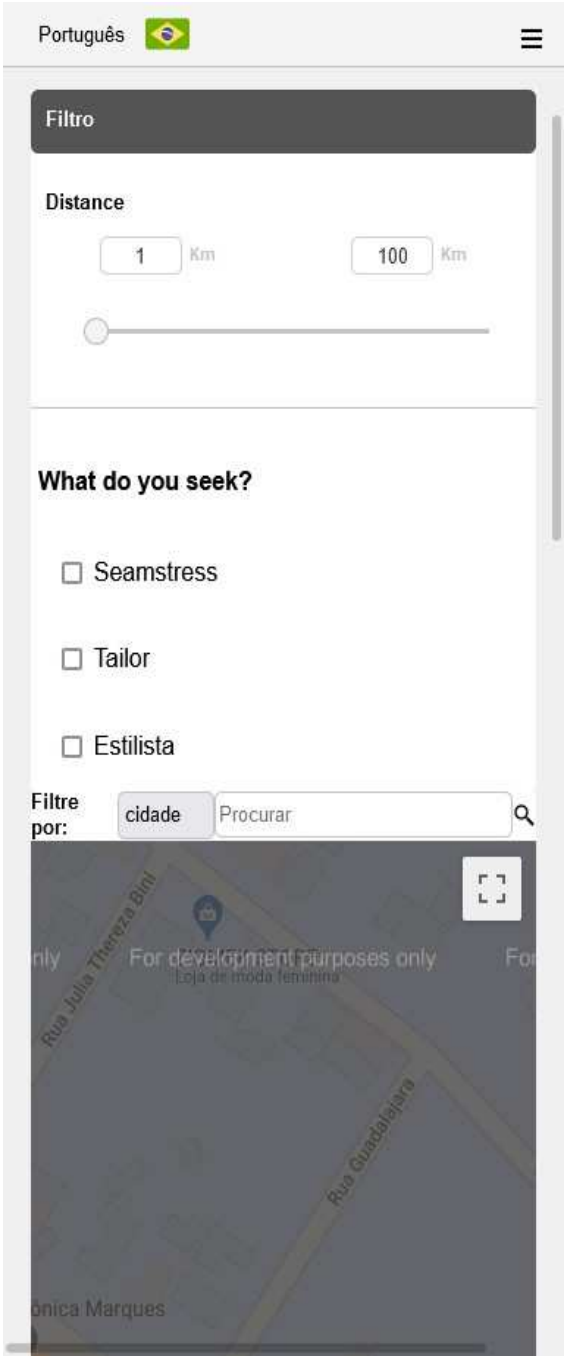


FIGURA 10 – OPÇÕES FILTRO
FONTE: O AUTOR (2021)

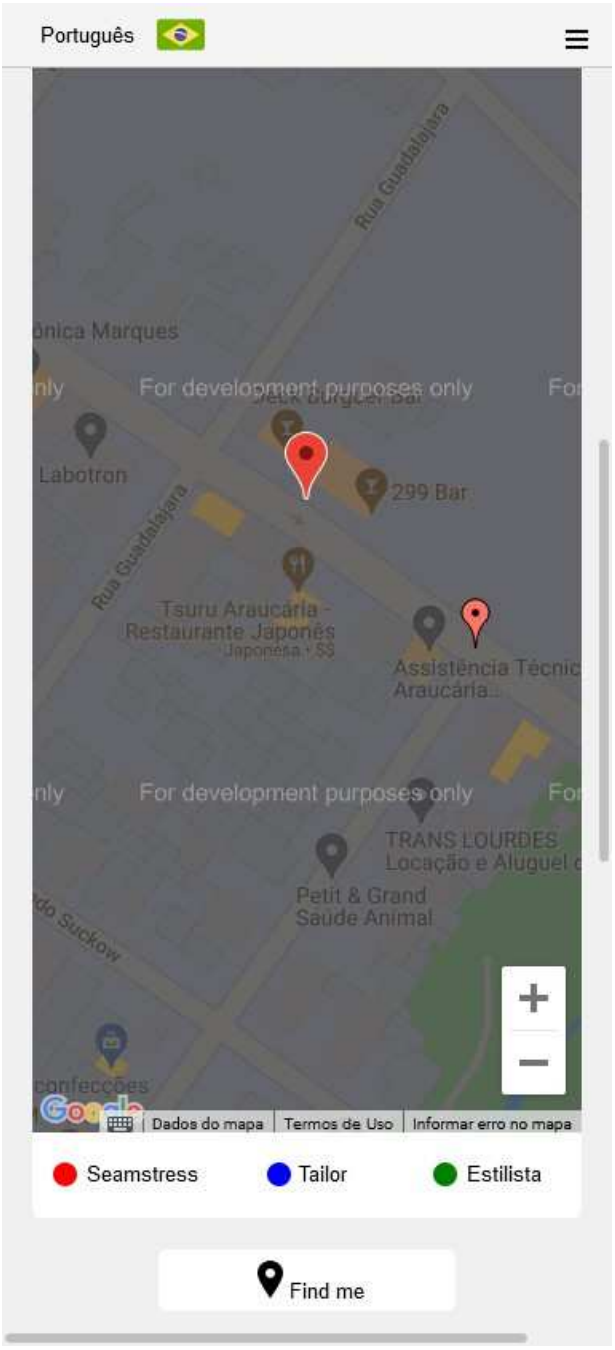


FIGURA 11 – MAPA
FONTE: O AUTOR (2021)

A figura 12 representa o card que é aberto ao clicar no marcador de um profissional no mapa. A figura 13 demonstra a visualização do mapa por meio do raio de distancia gerado automaticamente a partir de seu ponto inicial.

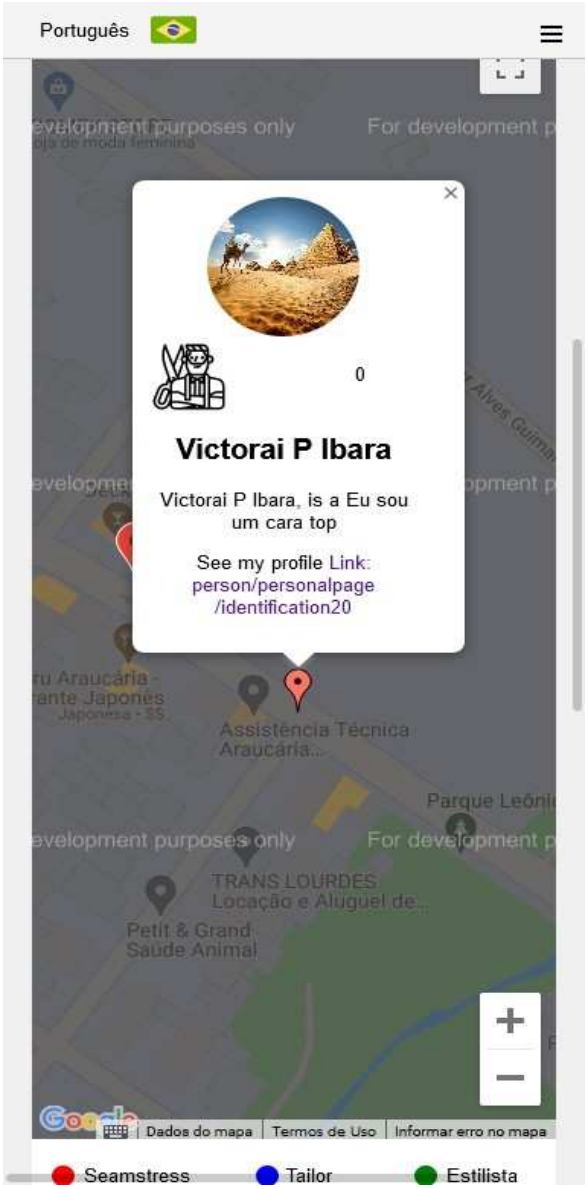


FIGURA 12 – CLIQUE NO MARCADOR
FONTE: O AUTOR (2021)

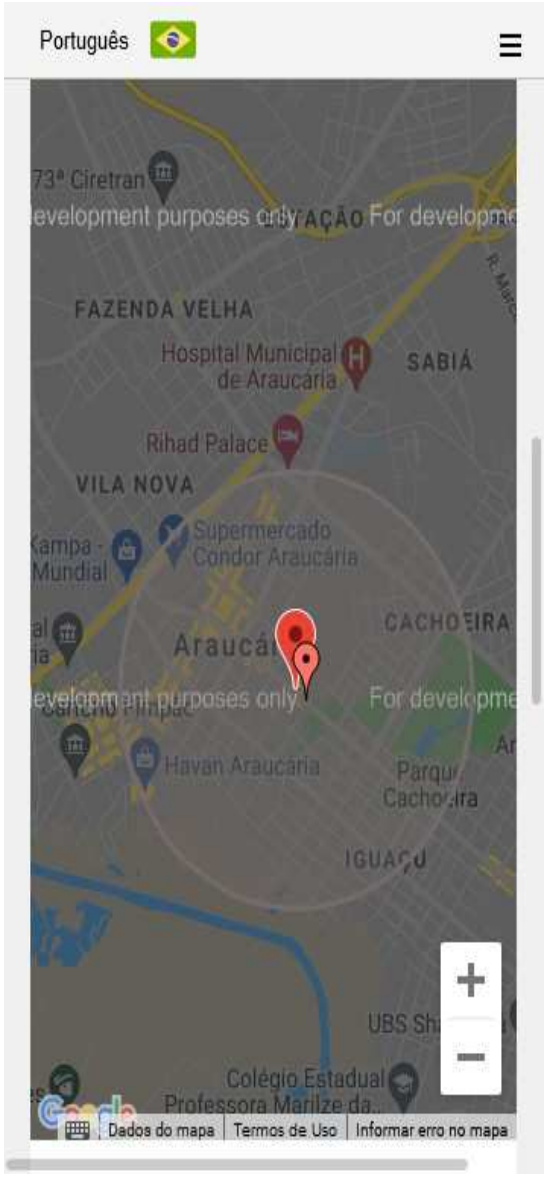


FIGURA 13 – RAIO DE DISTANCIA
FONTE: O AUTOR (2021)

A figura 14 demonstra uma postagem no sistema que é realizada por um profissional. A figura 15 demonstra um possível comentário em alguma postagem realizado por qualquer usuário.



FIGURA 14 – POSTAGEM
FONTE: O AUTOR (2021)

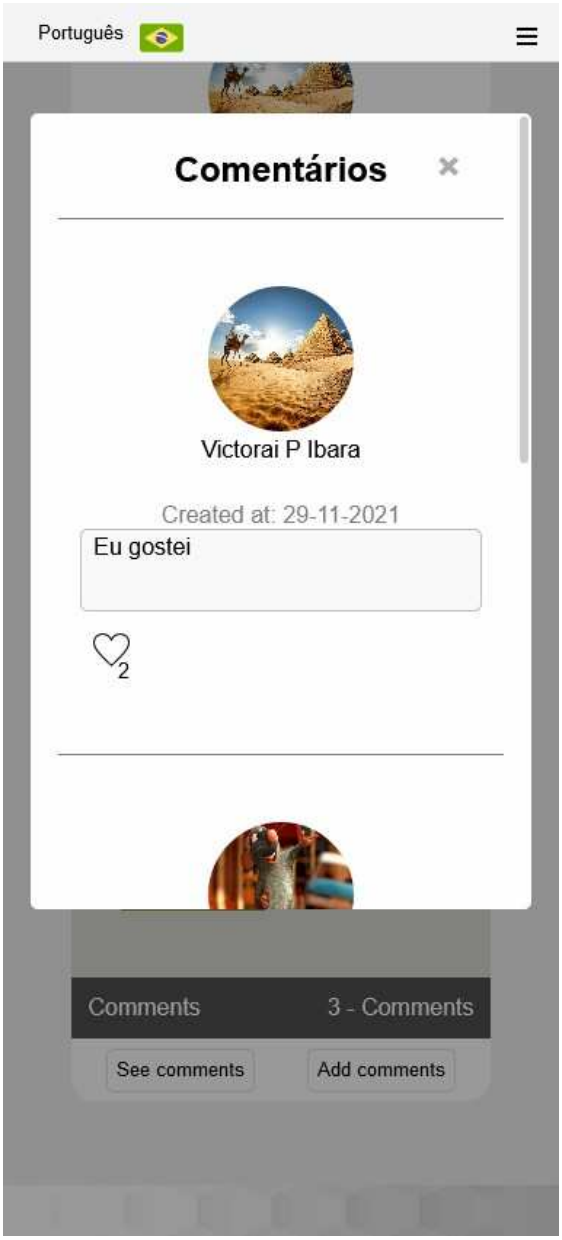


FIGURA 15 – COMENTÁRIO DA POSTAGEM
FONTE: O AUTOR (2021)

4. CONCLUSÃO

Um perfil digital é hoje uma necessidade de extrema importância para todos os que vivem na sociedade. A utilização da Internet, de seus aplicativos e ferramentas se tornou parte da cultura mundial e cada vez mais ocupa a realidade de todos nos. A importância da utilização de uma ferramenta que possibilita profissionais a alcançarem potenciais clientes e oportunidades de negócios é de extrema importância para um crescimento constante e exponencial.

Todo o sistema foi desenvolvido utilizando técnicas de desenvolvimento ágil e busca ser uma aplicação de fácil uso para todos os tipos de usuários, contando com responsividade para diversos tipos e tamanhos de dispositivos, além de uma boa performance.

Com o decorrer do desenvolvimento do sistema, diversas ideias iniciais referentes a sua forma de monetização, funcionamento e funcionalidades tiveram uma evolução. Devido as melhorias que se sucederam, foi possível observar o potencial futuro que a aplicação Trapos e Retalhos demonstra. No momento ela atinge seu objetivo inicial de se tornar um sistema útil que possibilita pequenos (e grandes) profissionais a ocuparem seu espaço e entrarem nessa nova era digital.

Todo e qualquer sistema depende de constantes atualizações e novidades para se manter em um lugar de destaque e reconhecimento e, com o Trapos e Retalhos não é diferente, diversas atualizações estarão em andamento com o intuito de amadurecer e melhorar o sistema afim de popularizar seu uso e obtenção de usuários, profissionais e parceiros.

5. REFERÊNCIAS

BELING, F. **As 10 maiores redes sociais em 2021**. Oficina da Net. Disponível em: https://www.oficinadanet.com.br/post/16064-quais-sao-as-dez-maiores-redes-sociais. Acessado em 28 de Agosto de 2021.

CINTRA, F. Marketing Digital: a era da tecnologia on-line. **Investigação**, v. 10, n. 1, 2010.

ABREU, Francisco Ricardo Freitas. **A crescente importância do marketing digital e a sua implementação nas estratégias de comunicação integrada das empresas**. 2016. Tese de Doutorado.

VIEIRA, D. I**nternet tem 4,66 bilhões de usuários ativos em 2021, diz estudo.** Disponível em: **https://www.tecmundo.com.br/mercado/221291-internet-tem-4-66-bilhoes-usuarios-ativos-2021-diz-estudo.htm.** Acessado em 09 de Outubro de 2021.

FREMPLAST, **Você conhece a história do tecido? Confira!**. Disponível em: https://fremplast.com.br/a-historia-do-tecido/. Acessado em 09 de Outubro de 2021.

COMUNICAÇÃO SEM FRONTEIRAS, **Costureira: Uma profissão sempre na moda.** Disponível em: http://www.textilia.net/materias/ler/moda/moda-vestuario--mercado/costureira_uma_profissao_sempre_na_moda .Acessado em 09 de Outubro de 2021.

APAI, **Guia de Digitalização do CRVS** . 2018. Disponível em: http://www.crvs-dgb.org/pt/activities/analise-e-design/8-definir-os-requisitos-do-sistema/ . Acessado em 08 de Novembro de 2021.

CUNHA, **Requisitos funcionais e não funcionais: o que são?.** Disponível em: https://mestresdaweb.com.br/fabrica-de-software/requisitos-funcionais-e-nao-funcionais-o-que-sao/ .Acessado em 11 de Dezembro de 2021.

DEVMEDIA, **Artigo Engenharia de Software 3 - Requisitos Não Funcionais.** Disponível em: https://www.devmedia.com.br/artigo-engenharia-de-software-3-requisitos-nao-funcionais/9525 .Acessado em 11 de Dezembro de 2021.

RODRIGUES, Joel. **Modelo Entidade Relacionamento (MER) e Diagrama Entidade Relacionamento (DER).** 2014. Disponível em: https://www.devmedia.com.br/modelo-entidade-relacionamento-mer-e-diagrama-entidade-relacionamento-der/14332 .Acesso em 10 de Outubro de 2021

ATLASSIAN, **O que é o scrum?**. 2021 Disponível em: https://www.atlassian.com/br/agile/scrum .Acessado em 10 de Outubro de 2021.

RAMOS, L. **Scrum: O que é? Aprenda o conceito e como funciona.** 2019 . Disponível em: **https://auditeste.com.br/scrum-o-que-e-aprenda-o-conceito-e-como-funciona/** . Acessado em 10 de Outubro de 2021.

Ribeiro , L. **O que é UML e Diagramas de Caso de Uso: Introdução Prática à UML.** 2012. . Disponível em: https://www.devmedia.com.br/o-que-e-uml-e-diagramas-de-caso-de-uso-introducao-pratica-a-uml/23408 . Acessado em 11 de Outubro de 2021.

REDHAT. **Interface de Programação de Aplicações. O que é API?.** 2021. . Disponível em: https://www.redhat.com/pt-br/topics/api/what-are-application-programming-interfaces . Acessado em 13 de Outubro de 2021.